Bijlage D: Het team van De Argumentenfabriek



Dries Bartelink, projectleider

Dries is de projectleider en is gespreksleider voor de sessies. Hij is eindverantwoordelijk voor kwaliteit van tussen- en eindproducten, het bewaken van planning en budget, en de aansturing van het team.

Dries is als ‘Chef Openbaar Bestuur’ verantwoordelijk voor alle fabrieksprojecten in gemeenteland. Hij is expert in democratie, bestuur en burgerparticipatie en ontwikkelt en verzorgt trainingen op het gebied van langetermijndenken en strategie via De Argumentenfabriek Denkacademie. Sinds 2017 leidde hij bij de fabriek tientallen projecten met denksessies en dialogen voor en met overheden, bedrijven en burgers. Zijn motivatie? Impact voor Nederland, door kwalitatief goed lokaal bestuur. Dries heeft kennis van participatieve democratie en praktijkervaring met lokaal bestuur, ook als gemeenteraadslid (Naarden) en rekenkamervoorzitter (Haarlemmermeer en Gooise Meren). Zo deed hij onderzoek naar vertrouwen in de lokale democratie, kosten voor jeugdzorg en kwaliteit van Wmo-dienstverlening en leidde hij strategietrajecten voor onder andere de gemeente Groningen en de gemeente Uithoorn. Daarnaast adviseert hij bestuurders en leidt hij denktanks en grote projecten zoals de *Denktank Nederland 2040*, waarin een toekomstbeeld voor Nederland is ontwikkeld. Dries is pragmatisch, doortastend en resultaatgericht. Hij durft in gesprekken op te zoeken waar het schuurt om de onderste steen boven te krijgen, altijd met gevoel voor de verhoudingen. Met een goede dosis optimisme ontrafelt hij ingewikkelde vraagstukken en brengt vaart in besluitvorming van lastige dossiers.

Door zijn werk als senior bestuursadviseur (gemeente Amsterdam), senior beleidsmedewerker strategie (ministerie van EZK) en raadslid (gemeente Naarden) kent hij de bestuurlijke dynamieken en gevoeligheden uit eigen ervaring. Dit maakt hem effectief in het navigeren van en adviseren over politiek-bestuurlijke vraagstukken en als project- en procesbegeleider.

Vanuit zijn rol als rekenkamervoorzitter in Haarlemmermeer is hij goed bekend met de specifieke problematiek van New Towns. Tussen 1998 en 2022 werkte hij op twee locaties in Uithoorn.



Albin van Latum, denkbegeleider

Albin vervult de rol van denkbegeleider in dit project. Hij organiseert alle sessies, het participatieproces en de communicatie hieromtrent. Albin voert (met Dries) literatuuronderzoek uit en zorgt voor de inhoudelijke voorbereiding en verwerking van sessieopbrengsten. Daarnaast schrijft hij heldere concepten en rapportages, toegespitst op de lezer.

Als denkbegeleider bij De Argumentenfabriek heeft Albin twee jaar ervaring met het begeleiden van projecten en groepsgesprekken, vooral ook voor gemeenten. Hij is getraind in de methodes die in dit project worden toegepast, zoals het begeleiden van groepsgesprekken, visie-ontwikkeling, helder schrijven en het gebruik van mindmapsoftware. Als trainer van deze modellen aan gemeentestrategen staat hij boven de stof.

Als filosoof en docent is Albin gewend om snel grip te krijgen op complexe vragen en grote hoeveelheden informatie, en om anderen hierin te begeleiden. Zijn aanpak is nauwkeurig met vaart, wat vertrouwen en energie geeft in een project. Zijn stijl is evenwichtig en kordaat, gericht op het opbouwen van warme interacties met mensen. Dit zorgt in sessies voor een plezierige en veilige omgeving voor alle deelnemers.

Albin kent de stappen van strategieprojecten op zijn duimpje en ontwikkelde hiervoor de Strategiekaart, het ijkpunt voor alle strategietrajecten van de fabriek. Dit maakt hem een waardevolle kracht voor het projectteam.



Shaun Lednor, kwaliteitscontroleur

Shaun Lednor studeerde in 2008 cum laude af in de politicologie. Daarna begon hij als denkbegeleider en kaartenmaker bij De Argumentenfabriek. Tot en met 2014 werkte hij mee aan tientallen projecten en honderden kaarten, veelal op het terrein van strategie.

In 2015 werd hij Chef Trainingen bij De Argumentenfabriek Denkacademie. Als Chef Trainingen leert Shaun anderen de denkvaardigheden en denkgereedschappen toe te passen die hij eerder ontwikkelde. Shaun is de meest ervaren trainer van De Denkacademie. Hij heeft in de loop der jaren honderden mensen getraind onder wie veel ambtenaren bij het Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen.

In dit project is Shaun kwaliteitscontroleur van het eindproduct en de diverse tussenresultaten die De Argumentenfabriek oplevert. Dit is een rol die hij al ruim tien jaar uitvoert bij De Argumentenfabriek voor vele projecten.



Maarten Gehem, expert langetermijndenken

Maarten is directeur van De Argumentenfabriek en vervult in dit project de rol van ‘expert langetermijndenken’. Hij is auteur van het boek *Langetermijndenken in beleid*, en gaf hierover inmiddels meer dan tien workshops en lezingen aan verschillende overheden.

Maarten heeft ruim 15 jaar ervaring met strategieprojecten voor overheden over uiteenlopende onderwerpen, van digitale veiligheid tot biotechnologie. Bij de fabriek begeleidt hij verschillende klanten, klein en groot, soms privaat, meestal publiek en meestal rondom taaie strategische vraagstukken. Maarten brengt tien jaar ervaring mee in het faciliteren van gesprekken met diverse groepen, waarbij hij groepen helpt complexe beslissingen te nemen rond vaak taaie kwesties. Hij weet daarbij deelnemers op hun gemak te stellen en ervoor te zorgen dat zij samen een gedragen besluit nemen. Hij is analytisch scherp en blinkt uit in het creëren van een prettige sfeer tijdens groepsgesprekken. En hij denkt graag na over hoe je de voorwaarden voor een stevig inhoudelijk gesprek kan creëren.



Leonie Lous, vormgever

Leonie Lous is vormgever in dit project. Ze is afgestudeerd aan de Noordelijke Hogeschool in Leeuwarden, Kunst & Design, richting Publiciteit & Illustratie.

Na een aantal jaren als vormgever bij een ontwerpbureau en als freelancer te hebben gewerkt, werkt zij nu sinds 2010 bij De Argumentenfabriek. Hier is ze eindverantwoordelijk voor de vormgeving van alle boeken en studies die De Argumentenfabriek publiceert, waarvan veel voor overheden.



Fanny Bon, communicatieadviseur

Fanny Bon is communicatieadviseur bij De Argumentenfabriek en zet haar kennis en kunde ook in voor projectwerk. Ze is politicoloog.

Met haar scherpe pen maakt Fanny de communicatie van en over De Argumentenfabriek en klanten wereldkundig. Ze tuigt communicatiecampagnes op, van startbijeenkomst tot lancering, met een combinatie van online middelen en sterke inhoud. Ze motiveert de sessiedeelnemers en beslissers om de mens achter elk project te laten zien.