Samenvatting
Plan van Aanpak Strategische Visie gemeente Uithoorn 2050

Wat zijn de belangrijkste onderdelen van het plan van aanpak Strategische visie?

Doelen

Wat streeft de gemeente Uithoorn na met de strategische visie?

- **Doeltreffendheid:** langetermijnbeleid dat werkt en richting geeft aan beleidskeuzes en investeringen.
- **Uitvoerbaarheid:** langetermijnbeleid dat niet alleen ambitieus, maar ook haalbaar en uitvoerbaar is.
- **Weerbaarheid:** langetermijnbeleid dat rekening houdt met ontwikkelingen en risico's, en tegen een stootje kan.
- **Samenhang:** langetermijnbeleid dat consistent is en ander beleid versterkt.
- **Draagvlak:** langetermijnbeleid met steun en meewerken van de gemeenteraad en de samenleving.
- **Toepasbaarheid:** langetermijnbeleid als kompas voor bestuurders, ambtenaren en partijen in de samenleving.

Aanpak

Welke fasen doorlopen we in dit project?

Fase 1 Voorbereiden
- In deze fase scherpen we het plan van aanpak aan en stelt de gemeenteraad het definitieve plan vast.
- **Tussenresultaten:** bijgesteld plan van aanpak en deze visualisatie.

Fase 2 Analyseren
- In deze fase analyseren we de huidige situatie en ontwikkelingen die op Uithoorn en De Kwakel afkomen.
- **Centrale vragen:**
  Wat zijn relevante trends en factoren waarmee de gemeente Uithoorn rekening moet houden?
  Welke dromen en hartenkreten hebben belanghebbenden voor de Visie gemeente Uithoorn 2050?
- **Activiteiten:** twee kennissessies en één participatiesessie over trends en een communicatiecampagne.
- **Tussenresultaten:** externe trends- en factorenkaart, interne trends- en factorenkaart en mindmap met dromen.

Fase 3 Visie bepalen
- In deze fase denken we na over de gewenste situatie voor de gemeente Uithoorn in 2050.
- **Centrale vragen:**
  Wat zijn de belangrijkste strategische vragen waarop de Visie gemeente Uithoorn 2050 antwoord moet geven?
  Wat zijn antwoordopties voor de belangrijkste strategische vragen?
  Welke antwoorden op de strategische vragen krijgen van belanghebbenden de voorkeur en waarom?
  Welke strategische keuzes maakt de gemeente Uithoorn en welke hoofddoelen volgen hieruit?
  Hoe verhouden de keuzes en doelen zich tot elkaar en tot de bestaande missie en kernwaarden van Uithoorn?
- **Activiteiten:** enquête onder inwoners, zes kennis- en participatiesessies en één werksessie met de raad.
- **Tussenresultaten:** strategische keuzenkaart (concept) en visiekaart met hoofddoelen (concept).

Fase 4 Concretiseren
- In deze fase werken we de hoofddoelen van de visie verder uit in subdoelen en bijbehorende indicatoren.
- **Centrale vragen:**
  Welke subdoelen moet de gemeente formuleren om de hoofddoelen te halen?
  Welke rol(len) moet de gemeente Uithoorn innemen om de hoofd- en subdoelen te bereiken?
  Wat vinden inwoners en organisaties in Uithoorn en De Kwakel van de voorgestelde doelen en rollen van de gemeente?
  Met welke effectindicatoren meet de gemeente of de doelen dichterbij komen?
  Wat zijn belangrijke aandachtspunten bij het uitvoeren van effectmetingen?
- **Activiteiten:** vier kennis- en participatiesessies over de centrale vragen.
- **Tussenresultaten:** visiekaart (met subdoelen), rollentabel, indicatorentabel en aandachtspuntenkaart.

Fase 5 Afronden
- In deze laatste fase maken we de publicatie Visie gemeente Uithoorn 2050 op basis van de tussenresultaten.
- De gemeenteraad besluit vervolgens over de Visie gemeente Uithoorn 2050.
- **Activiteiten:** maken en vormgeven publicatie en houden sessie met de raadscommissie en de ambtelijke werkgroep.
- **Eindresultaat:** publicatie Visie gemeente Uithoorn 2050 met visualisaties, zoals de visiekaart en trendskaarten.

Methoden

Welke methoden gebruiken we in dit project?

- We maken gebruik van eigen denkkracht en benutten eerder werk van de fabriek en relevante literatuur.
- We verzamelen informatie via denksessies en enquêtes om de vragen snel, uitputtend en gedragen te beantwoorden.
- We zetten denkgereedschappen en -modellen van De Argumentenfabriek in zoals de Doelenladder en de Strategiekaart.
- We versnellen en verdiepen we de kwaliteit van het denkwerk met AI-apps in een veilige digitale omgeving.

Welke type denksessies gebruiken we in dit project?

- **Kennissessies** van drie uur met deskundigen en ambtenaren, zoals over trends en strategische vragen.
- **Participatiesessies** van twee uur met belanghebbenden uit de samenleving, zoals inwoners (waaronder jongeren), ondernemers en vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties om tussentijdse resultaten te toetsen en aan te vullen, en wensen (en eventuele zorgen) voor de toekomst op te halen.
- **Werksessies** van één tot twee uur met de gemeenteraad (of het college) om tussentijdse bevindingen te toetsen.
- **Beslissessies** van twee uur met de opdrachtgever om richting te bepalen en beslissingen te nemen.

Planning

Wat is de planning voor dit project?

- Fase 1 loopt van juni tot oktober 2026
- Fase 2 loopt van oktober 2026 tot januari 2027
- Fase 3 loopt van januari 2027 tot april 2027
- Fase 4 loopt van april 2027 tot juni 2027
- Fase 5 loopt van juni 2027 tot oktober 2027

Organisatie

Hoe organiseren we dit project?

- De gemeenteraad is eigenaar en opdrachtgever voor de strategische visie, stelt de kaders vast en de definitieve visie.
- De te mandateren Raadscommissie Strategische visie fungeert als gedelegeerd opdrachtgever voor het project.
- De Ambtelijke werkgroep Strategische visie pakt de inhoud op ondersteund door De Argumentenfabriek.

in opdracht van: Gemeente Uithoorn

Over deze kaart
Deze kaart vat het Plan van Aanpak voor de Strategische Visie gemeente Uithoorn 2050 samen voor de gemeenteraad van Uithoorn.

gemaakt door: De ArgumentenFabriek De Informatiekaart
CC BY NC ND 2026