Sterk voor de toekomst, 2.1.13, ‘Nieuwe grote reclameborden langs wegen’

Presentatie: augustus 2025
Inrichting en beheer/Buurt

Gemeente Uithoorn

Sterk voor de toekomst, 2.1.13, ‘Nieuwe grote reclameborden langs wegen’

Groen voorstel

opbrengst € 25.000 per jaar, met ingang van 2028

Voorjaarsnota:

Nieuwe grote reclameborden langs wegen	-	-	25	25



80 en 100 m2

Twee mogelijke locaties







- Komen alleen langs rijkswegen voor
- Twee locaties voorgelegd aan exploitant, maar geen belangstelling
- Officiële aanbesteding is niet kansrijk

Wat is nog meer mogelijk?



Concessies

1. Alleenrecht op bepaalde reclamevorm
2. Exploitatierisico geheel bij exploitant
3. Concessieovereenkomst
4. Looptijd minimaal tien jaar
5. Afdracht aan gemeente

De al aanwezige reclameobjecten

Lichtmastreclame (NPB Media)

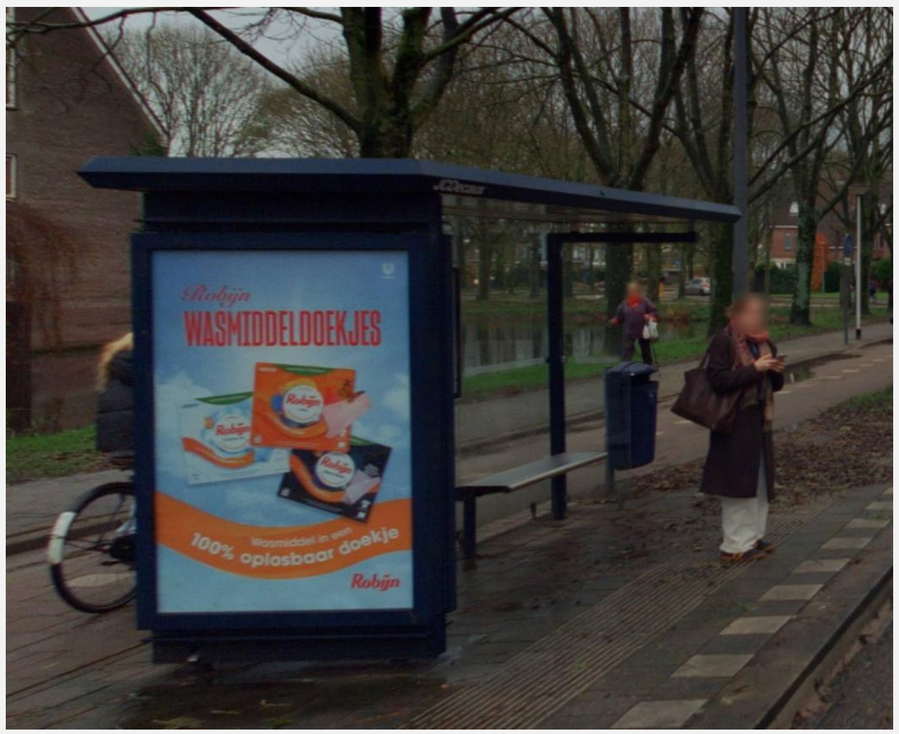
Concessie eindigt 31/12/2028



De al aanwezige reclameobjecten

Reclamevitrines in abri’s (Bauer Media Outdoor)

Nieuwe concessie per 11/11/2026
(was JCDecaux)



De al aanwezige reclameobjecten

Reclame op digitale infoschermen (Infozuil)

Concessie eindigt 30/11/2029



Wat zou nog kunnen

- Groot formaat digitaal scherm (6,5 m2)



Wat zou nog kunnen

- Zelfstandige reclamevitrines 2 m2, analoog of digitaal





Wat zou nog kunnen

- A0 reclame in vaste frames (incl. commerciële reclame) i.p.v. tijdelijke driehoeksborden/sandwichborden



Van belang

- Aanbestedingswet 2012
  Concessies voor deze reclameobjecten dienen te worden aanbesteed. Hiervoor moet een looptijd van een jaar worden aangehouden.

- Procedure omgevingsvergunning
  In Duivendrecht heeft JCDecaux een omgevingsvergunning ontvangen voor het plaatsen van een 6,5 m2 scherm. De doorlooptijd van aanvraag tot verlening bedroeg zeven maanden.

- Aansluiting elektra
  Per 1 juli 2026 gelden aangescherpte regels voor het maatschappelijk prioriteringskader van de Autoriteit Consument & Markt (ACM).

Van belang

- Lopende concessies

Bij de keuze van een nieuw reclameobject moet rekening gehouden worden met het alleenrecht dat is verleend voor andere reclameobjecten:
- Lichtmastreclame: niet binnen een straal van 25 m
- Digitale infoschermen: alleenrecht voor formaat tussen 3 en 3,5 m2

➢ Wel rekening houden met afstand tot bestaand reclameobject

Mogelijke locaties

- A0
  Langs de doorgaande wegen (Zijdelweg, Koningin Máximalaan, Amsterdamseweg, Wiegerbruinlaan, Achterberglaan, Arthur van Schendellaan (in de overeenkomst vast te leggen)

- Zelfstandige reclamevitrine 2 m2
  winkelstraat, winkelcentrum (de gemeente zoekt in overleg met de exploitant een geschikte locatie)

- Groot digitaal scherm 6,5 m2
  Zijdelweg, Koningin Máximalaan, Amsterdamseweg (de gemeente zoekt in overleg met de exploitant een geschikte locatie)

Overwegingen bij A0 reclame

- Totaalpakket voor commercieel en niet-commercieel. Er worden geen tijdelijke vergunningen meer verleend voor sandwich- en driehoeksborden (niet-commercieel)
- een tariefdifferentiatie, waarbij voor reclame voor plaatselijke evenementen en voor activiteiten met een sociaal-cultureel of sportief karakter, alsmede voor algemene overheids- en ideële reclame een lager tarief wordt berekend.
- Obstakelvrije ruimte



Voor- en nadelen

Reclameobject	Voordeel	Nadeel
A0	• Eenvoudig te plaatsen • € 25.000 haalbaar	• Obstakelvrije ruimte • Veel locaties (50)
Digitaal 2 m2	• Enkele locaties • € 25.000 haalbaar bij 3 locaties	Stroomaansluiting (vertraging)
Digitaal 6 m2	• Enkele locaties • € 25.000 haalbaar bij 3 locaties	Stroomaansluiting (vertraging)
Digitaal 60/100 m2	Hoge inkomsten gemeente	• Grote impact op omgeving • kansarm

Samengevat

A0, digitaal 2 m2 of 6,5 m2



- A0 (€ 25.000 bij 50 frames)
- Zelfstandige reclamevitrine 2 m2 (€ 25.000 bij 3 locaties)
- Zelfstandige reclamevitrine 6,5 m2 (€ 25.000 bij 3 locaties)





Vragen?