

CONCEPT

Communicatie en participatie

Versie

1	Inleiding	2
2	Doel en participatieniveau.....	2
3	Doelgroepen.....	2
4	Strategie	2
5	Communicatiemiddelen	3
6	Planning	3

1 Inleiding

In 2017 heeft de politie te wens uitgesproken om het politiebureau in Uithoorn en Aalsmeer te verplaatsen en samen te voegen. In de Eenheid Amsterdam is besloten om het Basisteam Aalsmeer-Uithoorn gezamenlijk te huisvesten op een nieuwe locatie centraal gelegen in het teamgebied. Het kavel aan de Koningin Maximalaan (tussen de huidige begraafplaats en het WAPO-terrein) is gekozen. Doelstelling is het ondersteunen van het primaire proces van het Basisteam, het verbeteren van de kwaliteit van de huisvesting en verlaging van de exploitatiekosten per jaar. Het teamgebied bestaat uit 2 gemeenten, Uithoorn en Aalsmeer. In 2017 en 2018 heeft afstemming plaatsgevonden met de betrokken gemeenten. De burgemeesters van Uithoorn en Aalsmeer zijn akkoord met de gekozen locatie aan de Koningin Maximalaan.

Kien Ontwerp b.v. heeft in opdracht van de gemeente de stedenbouwkundige uitgangspunten en de landschappelijke randvoorwaarden voor het politiebureau opgesteld. Op basis van deze uitgangspunten en randvoorwaarden heeft de politie opdracht gegeven aan OTH architecten en Landlab om de verdere planuitwerking te verzorgen. Tussen de politie en de gemeente is overeenstemming bereikt ten aanzien van deze uitwerking.

Om het politiebureau juridisch planologisch mogelijk te maken, is een herziening van het vigerende bestemmingsplan noodzakelijk. De politie stelt de ruimtelijke onderbouwing op en geeft opdracht om de benodigde onderzoeken uit te voeren. De gemeente begeleidt het interne proces ten aanzien van de bestemmingsplanprocedure.

Daar omheen wordt een communicatie- en participatietraject opgezet. Daarover gaat deze notitie.

2 Doel en participatieniveau

Het doel van de communicatie en participatie over het nieuwe plan voor de verkeersstructuur is tweeledig: informeren en raadplegen, afhankelijk van de doelgroep en de fase in het proces:

1. **raadplegen** bij start opstellen van het plan (reeds gebeurd)
2. **raadplegen** over het concept-plan
3. **informeren** over het definitieve plan
4. **informeren** over proces besluitvorming
5. **informeren** over besluit gemeenteraad

Deze notitie beschrijft fase 2: raadplegen over het concept-plan voor de nieuwe verkeersstructuur.

3 Doelgroepen

De werkzaamheden die de politie uitvoert, hebben de meeste impact op de directe omgeving van de Koningin Maximalaan, zowel aanwonenden als bedrijven. Deze belanghebbenden zullen dus met regelmaat op de hoogte gehouden moeten worden van de voortgang van het werk en de gevolgen die een specifieke fase van de werkzaamheden hebben op deze aanwonenden en bedrijven.

De doelgroepen voor communicatie over het nieuwe concept-plan voor dit project zijn:
@@@@

4 Strategie

Het is van belang:

- een aantal stakeholders vooraf te informeren
- een aantal stakeholders te wijzen op deze presentatie
- met een aantal stakeholders gesprekken te voeren
- alle doelgroepen te informeren over het concept-plan, de wijze waarop gereageerd kan worden

De politie dient de stakeholders/belanghebbenden met regelmaat, minimaal éénmaal voorafgaand aan elke fase van de werkzaamheden, op de hoogte te brengen van tenminste:

- de aard van de werkzaamheden;
- de periode van uitvoering van de werkzaamheden;

- de gevolgen van de werkzaamheden voor de bereikbaarheid;
- de maatregelen die Opdrachtnemer treft om overlast tot een minimum te beperken.

5 Communicatiemiddelen

Bij communicatie worden de volgende communicatiemiddelen ingezet:

- Gesprekken
- Overleggen
- Brieven
- Nieuwsbrief (digitaal)
- Inloopbijeenkomst

6 Planning

@@@