



Redactiestatuut Stichting Radio Rik Uithoorn (Rick FM):

Het beleid van Rick FM

Rick FM is de publieke lokale omroep voor Uithoorn /De Kwakel, die zichzelf als doel heeft gesteld om lokaal nieuws met lokale mensen te bieden. Als organisatie maak je slechts stappen vooruit als je beweegt. Rick FM is daarom ook volop in beweging en is trots op haar circa 60 vrijwillige medewerkers die dagelijks bezig zijn met het verzorgen van de uitzendingen.

De zaken welke hieronder worden besproken komen uit het Beleidsplan, waarbinnen bij Rick FM op dit moment wordt gewerkt.

De visie en missie van Rick FM: informeren en verbinden

Visie

Lokale democratie wint aan belang doordat gemeenten steeds meer bevoegdheden krijgen. Burgers en maatschappelijke organisaties moeten eens te meer goed geïnformeerd zijn om zich een mening te kunnen vormen over het bestuur, zodat ze daaraan eventueel ook hun bijdrage kunnen leveren. Onafhankelijke journalistiek moet zorgen voor afgewogen informatie, publieke discussie en overleg. De lokale publieke omroep heeft hier een speciale verantwoordelijkheid. De lokale publieke omroep moet functioneren als een podium waarop burgers, maatschappelijke organisaties en de overheid zichzelf presenteren en elkaar leren kennen. Met deze podiumfunctie moet de lokale publieke omroep van toegevoegde waarde zijn voor de lokale democratie. Deze verantwoordelijkheid kan de lokale publieke omroep steeds beter waarmaken, dankzij nieuwe technologieën.

Missie

De lokale publieke omroep heeft een onafhankelijke podium-functie: daar zien onze inwoners wat er in Uithoorn / De Kwakel en omgeving aan de hand is, daar zien zij elkaar, daar laten zij elkaar zien wat zij vinden van het een en ander. Zien, elkaar zien, elkaar laten zien: informatie, betrokkenheid, interactie. Zo dient de publieke omroep een publieke zaak: zij informeert burgers, maar activeert hen ook. Via de publieke omroep houden burgers en maatschappelijke organisaties ook elkaar op de hoogte van wat zij belangrijk vinden. Deze ontwikkeling van passieve mediaconsumptie naar actieve betrokkenheid en interactiviteit heet mediawijsheid of burgerjournalistiek: geen ver ideaal, maar door nieuwe technische mogelijkheden (interactiviteit) een actuele uitdaging. Rick FM kiest voor deze interactiviteit. Denk hierbij aan onze actieve website, onze Twitter- en Facebook-account, et cetera.

Taken

Rick FM biedt (achtergrond)nieuws over lokale politieke-, sportieve- en culturele ontwikkelingen, educatieve programma's die aanknopen bij lokale aangelegenheden en die in het bijzonder kennis en begrip bijbrengen van onze bevolking in heel zijn diversiteit. Ook voor amusement wordt gezorgd. De programmering is afgestemd op een algemeen publiek en deels ook op doelgroepen.

Programmering

Wettelijk vastgelegd, moeten lokale omroepen ten minste 50% van de toetsingstijd besteden aan informatie, culturele en educatieve programma's (=ICE-norm). In de nieuwe Mediawet wordt ook rekening gehouden met de situatie die ontstaat vanwege nieuwe technologische ontwikkelingen. Deze ICE-norm is richtinggevend voor de programmering o.a. Info Direct, Goedemorgen Amstelland en Sport en Co



De Programmaraad

De Programmaraad van Rick FM heeft, tot de wettelijk bepaalde taak, om Rick FM (Stichting Radio RIK Uithoorn) te adviseren over welke programma's, bestemd voor ontvangst door het algemene publiek, krachtens het bepaalde in de Mediawet, ten minste uitgezonden moeten worden. Elk jaar beoordeelt de Programmaraad dan ook het programma-aanbod dat Rick FM van plan is uit te zenden in het daarop volgende radiojaar.

Samenstelling Programmaraad

De leden van de Programmaraad worden benoemd door het Commissariaat voor de Media, op advies van de gemeenteraad van de Gemeente Uithoorn.

De Programmaraad dient representatief te zijn voor de belangrijkste in de Gemeente Uithoorn voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige / geestelijke stromingen en dus een redelijke afspiegeling te vormen van de bevolking in de gemeente Uithoorn / De Kwakel naar leeftijd, sekse, etnische en culturele achtergrond.

De groepen welke binnen de programmaraad van Rick FM individueel zijn vertegenwoordigd zijn:

Jongeren	Onderwijs en Educatie
Kerkgenootschappen	Werknemers
Gezondheidszorg	Werkgevers
Etnische en Culturele minderheden	Kunst en Cultuur
Sport en Recreatie	Politiek
Maatschappelijke Zorg en Welzijn	

De Programmaraad vergadert minimaal 4 x per jaar ten behoeve van het uitbrengen van een advies en voorts zo dikwijls als de voorzitter dit nodig acht of ten minste de helft van het aantal leden of de zendgemachtigde (Stichting Radio RIK Uithoorn) daarom verzoekt. Tijdens dit overleg is er te allen tijde een bestuurder van Rick FM aanwezig om een informatie-update vanuit het bestuur te geven.

Internet

Zoals eerder aangegeven, is Rick FM druk bezig om naast haar radio-activiteiten andere activiteiten te ontplooiën om de bewoners in haar verzorgingsgebied optimaal van lokale en regionale informatie te voorzien. Continue wordt er veel aandacht aan de website besteed en is deze onlangs in een nieuwe dynamische lay-out, met nog meer nieuwe mogelijkheden gaan bieden. Via de website van Rick FM kunnen de radio-uitzendingen ook (wereldwijd) worden beluisterd, via de Live Stream.

Via deze website wordt interactief mediagebruik gestimuleerd, bijvoorbeeld via de responsebanner. Via de website (email) kunnen er ook nieuwsitems (aankondigingen van evenementen, wedstrijden, lezingen, belangrijke vergaderingen van de Gemeenteraad et cetera) aangeboden worden. De website zal zich voortdurend verder ontwikkelen als een belangrijk communicatiemedium voor Rick FM en biedt nu ook de 'Uitzending Gemist' functie.

Regionale samenwerking

In 2015 zijn we mede op initiatief van Rick FM gestart met de regionale samenwerking in het gebied Amstel- Meerlanden. We werken hierin in samen met de lokale omroepen uit Haarlemmermeer, Amstelveen, Ouderkerk aan de Amstel en Aalsmeer. De samenwerking gaat uit van vijf zelfstandige omroepen die elkaar versterken door de uitwisseling van programma's, training van medewerkers en technische innovatie.,

Als voorbeeld van het laatste neemt Rick FM sinds 2020 deel aan een regionaal samenwerkingsverband van publieke en private omroepen en zijn de uitzendingen van Rick FM ook via DAB+ te beluisteren



Programmering

Gezien onze doelstelling om lokaal nieuws te brengen, geven wij bewoners, verenigingen en instanties de mogelijkheid om zichzelf bij ons te profileren. In de programmering zijn verschillende programma's opgenomen die hiertoe de ruimte bieden. Denk hierbij aan de uitzendingen met de lokale sport als thema, maar ook uitzendingen waarbij verenigingen en burgerinitiatieven de mogelijkheid krijgen zichzelf te presenteren in de programmering van o.a. 'Info-Direct' Goedemorgen Amstelland en Sport en Co.

Belangrijk voor een publiek lokaal radiostation is het om ook dicht bij de bewoners te staan ofwel ervoor te zorgen dat de bewoners ons ook geregeld tegenkomen. Dit doen wij bijvoorbeeld met onze locatie-uitzendingen waarvoor een aparte locatieset is aangeschaft. In combinatie met een aantal in de gemeente geplaatste vaste antennes en een mobiele antenne zijn wij in staat om vanaf verschillende locaties in de gemeente onze uitzendingen te verzorgen. Hierbij kan gedacht worden aan uitzendingen bij sportverenigingen, vanaf een braderie, een wielerronde, de 4 mei herdenking, vergaderingen in het Gemeentehuis, et cetera. Het is de voortdurende doelstelling van Rick FM om het aantal locatie-uitzendingen uit te breiden. Met de locatieset is dit eenvoudiger dan in het verleden toen eigenlijk de gehele studio moest worden meegenomen.

Medewerkers

De organisatie van Rick FM draait op vrijwilligers. Veelal mensen die zelf ook radioprogramma's maken of losse items aanleveren. Een organisatie met ongeveer 60 mensen die wekelijks in touw zijn om de kwaliteit te bieden die wordt verwacht. Vanuit het bestuur proberen wij de medewerkers te motiveren en houden wij ze geregeld op de hoogte van ontwikkelingen binnen Rick FM. Dit doen we enerzijds via onze nieuwsbrieven en anderzijds door het periodiek organiseren van medewerkersbijeenkomsten.

Financieel

De inkomsten van Rick FM komen enerzijds uit de jaarlijkse wettelijk vastgelegde bijdrage (de 'geoordeelde' Lokale Opslag) van de overheid, gebaseerd op het aantal huishoudens in de Gemeente Uithoorn. Daarnaast voorzien wij zelf in extra inkomsten door reclame- en programmasponsoring van veelal lokale ondernemers. Alle inkomsten worden besteed om de kwaliteit van ons aanbod te optimaliseren.

Toekomst

De toekomst van Rick FM ziet er goed uit. Wij willen ons verbreden in ons communicatieaanbod en zo vernieuwend bezig blijven. Wij zijn continue op zoek naar nieuwe initiatieven om de communicatie met de inwoners van ons verzorgingsgebied enerzijds actueel te houden, maar anderzijds ook interactief te houden. Rick FM heeft de doelstelling een krachtig en neutraal podium te zijn waar alle inwoners van ons verzorgingsgebied informatie kunnen verkrijgen over lokale activiteiten en ontwikkelingen.

Namens het Bestuur,

J. Tilburgs
Voorzitter Rick FM

Stichting Radio RIK Uithoorn

Kerklaan 16, 1424BK Uithoorn
Telefoon 0297-540970 en 568275